

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 20 AVRIL 2000

LE GROUPE SGE CHANGE DE NOM ET DEVIENT VINCI

Antoine Zacharias, Président du groupe SGE, a soumis à l'approbation du Conseil d'administration une résolution qui prévoit le changement de dénomination sociale du groupe SGE en Vinci.

Cette résolution sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de l'assemblée générale mixte convoquée le 25 mai 2000.

A travers ce nouveau nom - référence à un personnage historique passé à la postérité mais surtout affirmation d'une mission pérenne inscrite dans le cadre de vie - le groupe affiche une stature de leader européen de la construction, regroupant les plus grands noms du secteur.

Vinci incarne la mission des entrepreneurs du groupe : améliorer la qualité de vie en créant chaque jour des solutions pour rendre la cité plus agréable, plus sûre et plus fonctionnelle.

Au-delà, Vinci est aussi un projet : celui d'un groupe indépendant, européen, en développement et durablement rentable, qui prend un nouvel élan pour satisfaire les attentes de ses clients, de ses actionnaires et de ses salariés.

Le nouveau nom est accompagné d'une identité visuelle originale qui utilise le signe des « connecteurs » à la fois empreinte des bâtisseurs de cathédrales et symbole des réseaux et des technologies de l'information.

Contact presse :

Pierre COPPEY
Tél. : 01 47 16 30 07
Fax : 01 47 16 33 88
e-mail : pcoppey@groupe-sge.com

Information financière et cours de l'action en temps réel :

www.groupe-sge.com



UN PROJET, UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE IDENTITÉ

LE GROUPE SGE DEVIENT VINCI



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE SGE ADOPTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ

- Un groupe indépendant pour la première fois de son histoire
- Affirmer le nouveau visage du groupe
- Vinci : un nouveau nom pour un nouvel élan

LE PROJET DE VINCI

- Être un groupe
- Un groupe indépendant
- Un groupe européen
- Un groupe en développement et durablement rentable

VINCI : UN GROUPE DIVERSIFIÉ ET ÉQUILIBRÉ

- Concessions
- Équipement
- Travaux routiers
- Construction

VINCI : UN TON NOUVEAU

- Identité visuelle :
Vinci revisite l'empreinte des bâtisseurs de cathédrales
- Marque-groupe et marques-filiales :
une architecture cohérente et souple
- Publicité :
une campagne originale

VINCI : CHIFFRES-CLÉS

*« La victoire avant tout sera
De bien voir au loin
De tout voir
De près
Et que tout ait un nom nouveau »*

*Guillaume Apollinaire
Calligrammes*